



## Les gagnants québécois de FORM participent à NeoCon 2021 à Chicago

*Une expérience unique et enrichissante pour ces futurs designers*

**Saint-Jean-sur-Richelieu, Québec, 8 novembre 2021** – Les trois gagnants des éditions 2020 et 2021 de la Compétition innovation étudiante FORM se sont rendus à Chicago, du 3 au 5 octobre dernier, afin de participer à NeoCon, l'un des plus importants événements de design au monde, pour y voir leurs œuvres exposées. C'est la première fois que Formica Canada avait l'occasion d'offrir une telle expérience à trois gagnants Québécois de la compétition annuelle FORM.

« La compétition innovation étudiante FORM vise à stimuler l'expression du talent des jeunes designers en Amérique du Nord, mais aussi à les inspirer au début de leur carrière. En invitant les gagnants à participer à NeoCon, nous voulons leur faire apprécier la richesse et la diversité des tendances dans l'univers du design commercial, l'éventail des matériaux disponibles, des designers et des entreprises qui œuvrent dans cette industrie, » affirme Christelle Locat-Rainville, directrice marketing de Formica Canada.

Invités par Formica Canada, Alexandra Clément (gagnante 2020), Martin Gonzalez Godoy (co-gagnant 2021) et Bénédicte Laurent (co-gagnante 2021) ont participé à cette grande exposition de design qui se déroulait du 4 au 6 octobre, où ils ont pu voir leurs œuvres respectives exposées, rencontrer de nombreux acteurs de la communauté du design et en apprendre plus sur plusieurs produits et entreprises de cette industrie, tout en découvrant la ville de Chicago et son architecture unique.



Alexandra Clément, gagnante de l'édition 2020, avec son œuvre « Origami »



Martin Gonzalez Godoy et Bénédicte Laurent, gagnants de l'édition 2021, avec leur œuvre « Toboom »

### Un séjour formateur et inoubliable

« Notre séjour a commencé par une visite architecturale en bateau de la ville de Chicago qui a été une expérience formidable pour visiter la ville et en apprendre davantage sur son histoire et son architecture, » explique Martin Gonzalez Godoy. Les gagnants se sont ensuite rendus à NeoCon, où ils ont visité le kiosque de Formica, afin de découvrir les nouveaux produits, les processus de création et de fabrication, ainsi que la vision et les projets de l'entreprise. « Une visite passionnante pour comprendre les spécificités et l'utilisation des différents matériaux que propose Formica. J'ai vraiment apprécié les possibilités de design que leurs innovations m'inspirent, » précise Bénédicte Laurent.

Accompagnés de Renee Hytry Derrington, directrice principale du design chez Formica Corporation, les gagnants ont fait le tour de l'exposition et ont pu examiner les nouveaux produits, parler aux représentants et en apprendre sur les processus de fabrication.



Les trois gagnants, ainsi que Renee Hytry Derrington qui participe au podcast avec I+S Design

Les étudiants ont aussi été invités à un 5 à 7, durant lequel leurs œuvres étaient exposées. Ils ont pu présenter leur création, discuter avec différents acteurs de la communauté du design et participer à un [podcast avec I+S Design](#). « L'exposition de nos créations lors du 5 à 7 est le point qui m'a rejoint le plus! C'était très bien présenté et le résultat était très impressionnant, » précise Alexandra Clément. « C'était une bonne occasion pour célébrer la conception de notre meuble, mais aussi une excellente opportunité d'expliquer davantage nos intentions, d'exposer notre processus de conception aux personnes intéressées et de recevoir les commentaires de professionnels du design, » ajoute Bénédicte Laurent. Pour clôturer leur séjour, les gagnants ont participé à un dîner de célébration avec l'équipe de Formica, ainsi qu'un membre du jury du concours.

Les trois gagnants ont grandement apprécié cette expérience professionnelle et personnelle enrichissante. « J'ai adoré mon séjour et j'ai vraiment apprécié le fait de pouvoir le partager avec les autres gagnants et de rencontrer une partie de l'équipe de Formica, » ajoute Alexandra Clément. « Ce fut vraiment une expérience formidable que je n'oublierai jamais, » conclut, pour sa part, Martin Gonzalez Godoy.

#### **À propos de Formica Canada inc.**

Formica Canada inc. – une division du Groupe Formica – est un chef de file dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions innovatrices de revêtements de surface destinées aux usages commerciaux et résidentiels. Formica Canada est un fier partenaire du programme Bien fait ici. Pour en savoir plus sur Formica Canada inc., ses produits, ses programmes et ses promotions, consultez [www.formica.com](http://www.formica.com) ou composez le 1-800-FORMICA™.

- 30 -

Pour information  
Christelle Locat-Rainville  
(450) 347-7541 ext. 6330  
[christelle.locat-rainville@formica.com](mailto:christelle.locat-rainville@formica.com)

Daniel Granger  
(514) 232-1556  
[daniel.granger@acjcommunication.com](mailto:daniel.granger@acjcommunication.com)