

## Faculté de l'aménagement

### Séminaire thématique en aménagement – Été 2024

#### AME 6761 : Communication scientifique du projet

*Ce séminaire est ouvert aux étudiants de Maitrise recherche (TED et VTP), Maitrise DCI et Doctorat.*

Séminaire thématique traitant les compétences transversales de recherche  
1 crédit - Aucun prérequis pour suivre ce séminaire

**Professeure** : Virginie Tessier  
virginie.tessier@umontreal.ca

**Horaire** : 5 séances de 3h (les mercredis 8 mai, 15 mai, 22 mai, 29 mai et 5 juin) de 12h30 à 15h30  
**Mode de cours et salle** : Présentiel, salle de cours à déterminer

#### Description

Le séminaire vise à sensibiliser les étudiants au partage de connaissances à titre d'étape importante dans le processus de recherche (pendant et après la recherche). Les activités viseront à élaborer une communication efficace et ciblée des diverses étapes et contributions de projets de recherche en cours ou antérieurs. Nous travaillerons à identifier les audiences clés, à identifier des opportunités de diffusion pertinentes et à adapter la communication du projet selon celles-ci. Un travail de synthèse permettra aux étudiants de bonifier la diffusion de leur projet scientifique ou de recherche-crédation tout en proposant des occasions de partage pour encourager la diffusion dans la communauté.

#### Objectifs

- Outiller et sensibiliser à l'importance du partage de connaissances dans le cadre de projets de recherche appliquée et théorique
- Communiquer et partager un projet de recherche de façon claire, synthétique et pertinente
- Valoriser l'importance du partage de connaissances et connaître les stratégies pour y arriver

#### Thèmes abordés

- L'importance du partage de connaissances pendant et après le processus de recherche et les stratégies à envisager
- Grands principes et bonnes pratiques de la communication de projets de recherche
- Composition et structure des divers formats de communications écrites et verbales (par affiche, présentations, publications, etc.)
- Processus de révision par les pairs
- Adaptation de la communication selon l'audience (discours scientifique, professionnel, grand public, etc.)